



DOMESTIC TOURISTS EXPERIENCE AT PANDAWA BEACH TOURIST ATTRACTION

Ni Putu Nadia Puspita Dewi¹, Ida Bgs Gede AgungWidana², Luh Nyoman Tri Lilasari³

^{1,2,3} Tourism Destination Study Program, Department of Tourism, Bali Tourism Polytechnic Dharmawangsa Street, Kampial, Nusa Dua, Badung Regency

nadiapuspitadewi5@gmail.com ¹, ibgawidana@ppb.ac.id², trililasari_ila@ppb.ac.id ³

*Corresponding Author

ABSTRACT

This study aims to investigate the tourist experience of domestic visitors at Pandawa Beach, Bali. By analyzing the eight dimensions of tourist experience – comfort, educational value, hedonic quality, novelty, beauty, safety, recognition, and relational aspects – this research seeks to understand the overall experience of visitors. A quantitative approach was employed, using a survey distributed to 210 domestic tourists via online and offline methods. The data was analyzed using SPSS 24. The findings reveal that Pandawa Beach successfully provides a positive and satisfying tourist experience. With an overall average score of 3.86, indicating a "good" level of satisfaction, all dimensions of the tourist experience were evaluated positively. The highest score was obtained for the "beauty" dimension, with a score of 4.08, suggesting that visitors were particularly impressed by the natural beauty and scenery of the beach.

Keywords: *Tourist experience, Pandawa Beach*

PENDAHULUAN

Lokasi geografis Daya Tarik wisata adalah faktor utama dalam menarik niat pengunjung, yang antara lain berkontribusi pada keberhasilan sektor pariwisata, daya tarik bagi para wisatawan dapat didasarkan pada berbagai faktor, termasuk keragaman, keasliannya, daya tarik asli, dan kelangkaan atau ketidaksediaan, yang masing-masing dapat memengaruhi niat wisatawan untuk mengunjungi lokasi (Harahap & Rahmi, 2020). Ini juga sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, yang menyatakan bahwa pariwisata adalah representasi dari kekayaan budaya, alam, dan produk manusia di suatu tempat yang menunjukkan keindahan, keragaman, dan keunikan. Indonesia memiliki modal yang signifikan untuk menjadi Daya Tarik wisata dunia karena budayanya yang beragam dan keadaan geografisnya yang unik Dengan iklimnya yang dipenuhi dengan garis khatulistiwa, fauna dan flora Indonesia yang beragam dapat dinikmati, seperti hutan hujan tropis, pantai, lautan, dan gunung (Bahiyah, 2018).

Daya tarik wisata, juga dikenal sebagai "tujuan wisata", adalah kumpulan dari daya tarik, atraksi, fasilitas pendukung, dan kunjungan wisata yang terletak di dalam suatu wilayah administrasi. Kotler (2010) menawarkan teori bahwa Daya Tarik

wisata dapat berupa lokasi yang memiliki batasan nyata, seperti batasan politik, batasan fisik, atau pasar saat ini. Adanya Daya Tarik wisata bertujuan untuk membangun suatu tempat wisata dengan semua elemennya, seperti sumber daya, atraksi, keunikan, dan keindahan, yang menjadi tujuan rekreasi bagi wisatawan. Wisatawan didefinisikan sebagai individu atau kelompok yang melakukan perjalanan wisata dengan tujuan istirahat, bisnis, pengobatan, kunjungan keagamaan, atau studi, (Sugiama, 2011).

Bali adalah tempat wisata yang terkenal yang menarik wisatawan dari seluruh dunia. Pulau Bali penuh dengan atraksi alam, budaya, dan bahari. Salah satu Daya Tarik wisata terkenal di Bali, Kabupaten Badung memiliki pantai berpasir putih yang indah. Pantai-pantai seperti Pantai Kuta, yang terkenal dengan sunsetnya, Pantai Tanjung Benoa, yang terkenal dengan watersport, dan Pantai Kedonganan, yang terkenal dengan makanan laut (Christina, 2011).

Pantai Pandawa merupakan salah satu pantai pasir putih yang ada di Kabupaten Badung, tepatnya terletak di Desa Kutuh. Pantai Pandawa didirikan pada bulan Desember 2012, menjadikannya tujuan wisata baru. Pantai Pandawa sekarang dapat diakses. Kawasan Pantai Pandawa merupakan Daya Tarik wajib bagi wisatawan domestik maupun mancanegara yang berkunjung ke Bali. Adapun atraksi pada Pantai Pandawa yaitu patung Panca Pandawa, Keindahan Pantai Pandawa, atraksi buatan untuk tempat berfoto seperti love stone, dan tebing-tebing. Pantai Pandawa memiliki banyak aktivitas wisata seperti snorkling, penanaman terumbu Karang dan rumput laut, cycling, shuttle, kano, berenang, sunbathing, menonton kecak, prewedding dan photoshoot (<https://jadesta.kememparekraf.go.id>)

Menurut data kunjungan wisatawan pantai pandawa dari pengelola, mayoritas pengunjung pantai pandawa ini adalah wisatawan domestik. Hal ini disebabkan oleh kerja sama yang telah terjalin dengan berbagai agen perjalanan di seluruh Indonesia (Posbali.net, 2023). Diketahui pada saat liburan panjang seperti liburan Natal dan Tahun Baru, jumlah kunjungan mencapai kurang lebih 80.000 pengunjung per hari, sebagian besar merupakan wisatawan domestik. Angka ini jauh lebih tinggi dibandingkan dengan hari biasa yang hanya berkisar antara 4.000 hingga 8.000 pengunjung. Data kunjungan wisatawan domestik ke Pantai Pandawa pada tahun 2023 juga mendukung informasi ini.

Tabel 1. 1
Data Kunjungan Wisatawan Pantai pandawa

No	Tahun	Jumlah
1	2019	822.310
2	2020	537.216
3	2021	362.158
4	2022	908.830
5	2023	1.321.901

Sumber: Pengelola Pantai Pandawa, 2023

Menurut Tabel 1.1, kunjungan wisatawan domestik terus meningkat. Peningkatan ini tentunya tidak terlepas dari motivasi wisatawan, yaitu dorongan yang muncul dari pikiran wisatawan untuk melakukan kegiatan wisata (Kompas, 2022). Pemahaman tentang pengalaman wisatawan mencakup alasan individu

melakukan perjalanan, alasan memilih daya tarik wisata tertentu, dan harapan mereka terhadap pengalaman berwisata. Trip advisor, sebuah platform yang secara khusus dirancang untuk menampung ulasan dari pelancong dari seluruh dunia yang telah mengunjungi suatu Daya Tarik wisata tertentu, seringkali menjadi sarana utama bagi para wisatawan untuk menyampakan kesan mereka secara menyeluruh tentang pengalaman perjalanan mereka. Tripadvisor menampilkan ulasan yang didasarkan pada pengalaman pribadi pengunjung sebelumnya, yang membedakannya dari sumber informasi lainnya. Salah satu keunggulan utama platform tersebut adalah keaslian ulasan ini, karena tidak terpengaruh oleh upaya promosi dari pengelola atau manajemen Daya Tarik wisata. Oleh karena itu, Tripadvisor adalah aplikasi terbaik untuk merencanakan perjalanan dan mengumpulkan informasi tentang lokasi wisata yang menarik, serta memberikan gambaran dan informasi yang sangat detail (Sigit budi,2017)

Tripadvisor dan Google Maps juga menampilkan permasalahan keluhan wisatawan yang terjadi di suatu Daya Tarik wisata khususnya Pantai Pandawa. Keluhan yang ditemukan diantaranya keluhan mengenai air bersih dalam kapasitas umum kurang adapun pelayanan staff yang bertugas kurang ramah dan kualitas kebersihan dan sanitasi yang kurang. Terdapat pula keluhan lain seperti harga tiket untuk pengunjung yang tidak murah dan penduduk asli selalu melihat dengan pandangan yang tidak ramah karena tidak menyewa kano dan sunbed, membuat wisatawan merasa tidak nyaman dan kecewa berkunjung ke pantai pandawa, adapun keluhan lainnya terkait wisatawan domestik yang sangat brutal membuang sampah, wisatwan domestik yang jorok yang membuat pengunjung lain tidak betah. Keluhan permasalahan ini berdasarkan review dari wisatawan pada aplikasi tripadvisor.

Pengalaman adalah peristiwa yang terjadi secara pribadi sebagai tanggapan terhadap rangsangan tertentu, pengalaman pariwisata dapat dijelaskan sebagai hasil dari rangkaian kesan fisik, emosional, spiritual, dan/atau intelektual yang dirasakan secara subjektif oleh para wisatawan sejak mereka merencanakan perjalanan mereka hingga saat mereka menikmatinya dan kembali ke rumah (Prebensen et al,2018).

pariwisata dapat berupa pengalaman langsung yang dialami oleh wisatawan sendiri atau pengalaman tidak langsung yang didapat melalui cerita yang diceritakan oleh teman, keluarga, atau kerabat mereka. Informasi pariwisata, relaksasi dan kesenangan lingkungan, staf yang ramah, dan saran yang baik adalah beberapa hal yang dianggap penting oleh bisnis pariwisata dan bisnis terkait lainnya untuk memenuhi kebutuhan dan harapan wisatawan. Jika pengunjung tidak senang dengan layanan yang diberikan atau mengalami hal-hal buruk, mereka tidak akan kembali ke tempat itu lagi, pengunjung yang merasa harapannya terpenuhi akan menyarankan teman, keluarga, dan kerabat mereka untuk mengunjungi tempat itu lagi (Beeho dan Prentice ,1997).

Pengalaman wisatawan biasanya berbeda tergantung pada informasi yang mereka miliki, pengalaman sebelumnya, dan tanggapan mereka terhadap harapan. Demikian pula, wisatawan akan puas jika mereka mendapatkan apa yang mereka harapkan, dan tidak akan jika mereka tidak mendapatkan apa yang mereka harapkan (Chaudhary,2000).

Adapun delapan dimensi pengalaman wisatawan (*Tourists Experience*), yaitu *Comfort, Educational, Hedonic, Novelty, Beauty, Safety, Recognition* dan *Relational*. Dimensi-dimensi ini digunakan untuk mengukur pengalaman wisatawan dalam penelitian ini. Pengalaman positif yang ditanamkan di hati dan benak wisatawan akan dengan mudah mendorong mereka untuk meluangkan waktu, tenaga, dan biaya untuk mengunjungi tempat tersebut dan dengan niat untuk kembali (Rageh et al, 2013).

Berdasarkan ingin mengetahui pengalaman yang terjadi pada Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa yang berkaitan dengan Pengalaman Wisatawan, tentang hal tersebut, dengan kunjungan wisatawan domestik yang lebih besar dari kunjungan mancanegara. Pengalaman Wisatawan membantu memahami bagaimana pengunjung merasakan dan menikmati sebuah daya tarik wisata. Hal ini mencakup aspek emosional, kognitif, dan sensorik dari pengalaman mereka. Peningkatan Kualitas Wisata dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan kebahagiaan wisatawan, pengelola Daya Tarik dapat merancang pengalaman yang lebih baik dan menarik. Pemasaran yang Efektif Mengetahui apa yang memotivasi wisatawan dapat membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan personal. Peningkatan Loyalitas Pengunjung juga menjadi Pengalaman positif dapat meningkatkan loyalitas pengunjung dan mendorong mereka untuk kembali atau merekomendasikan Daya Tarik kepada orang lain. Pengelolaan Pariwisata yang Berkelanjutan Teori ini juga membantu dalam mengembangkan praktik pariwisata yang berkelanjutan dengan memperhatikan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan komunitas lokal. Dengan menggunakan teori pengalaman wisata, pelaku industri pariwisata dapat menciptakan pengalaman yang lebih bermakna dan memuaskan bagi wisatawan, serta memastikan keberlanjutan Daya Tarik wisata dalam jangka panjang (Wang, Chen, Fan, dan Lu, 2012).

Berdasarkan permasalahan yang peneliti uraikan maka dalam penelitian ini, peneliti mengambil topik "Pengalaman Wisatawan Domestik di Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa". untuk dapat mengungkap bagaimana mengetahui pengalaman wisata yang pengunjung ke daya tarik wisata pantai pandawa.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif. Data yang diperoleh bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner berupa google form kepada responden dan data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan dari artikel, jurnal dan buku. Jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini menggunakan teknik hair et al (2018). Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 210 responden dengan penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Adapun beberapa kriteria sampel pada penelitian ini yaitu wisatawan berusia 17 - 60 Tahun dan Wisatawan Domestik yang sudah pernah berkunjung dan sedang berkunjung minimal 1 kali ke Pantai Pandawa, dilakukan secara offline dan online. Adapun Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif menggunakan skala likert.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Responden

Berdasarkan hasil tabulasi dari data frekuensi responden yang diperoleh pada penelitian ini berdasarkan domisili yaitu mayoritas berasal dari Provinsi Jawa timur yaitu sebanyak 27 orang atau 12,86%, Sulawesi tenggara sebanyak 14 orang atau 6,67%, Yogyakarta sebanyak 21 orang atau 10%, Sulawesi tengah sebanyak 11 orang atau 5,24%, Nusa tenggara barat sebanyak 23 orang atau 10,95%, Jawa tengah sebanyak 15 orang atau 7,14%, Jawa barat sebanyak 19 orang atau 9,05%, Jakarta sebanyak 10 orang atau 4,76%, Nusa tenggara timur sebanyak 7 orang atau 3,33%, Bali sebanyak 11 orang atau 5,24%, Banten sebanyak 8 orang atau 3,81%, Kalimantan mur sebanyak 3 orang atau 1,43%, Sumatera selatan sebanyak 7 orang atau 3,33%, Kalimantan tengah sebanyak 12 orang atau 5,71% dan Provinsi Riau sebanyak 22 orang atau 10,48%. Berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh laki – laki sebanyak 108 orang atau 51,43% dan perempuan sebanyak 102 orang atau 48,57%. Sedangkan berdasarkan usia responden dengan rentang usia 18 – 25 tahun sebanyak 111 orang atau 52,86%, 26 – 36 tahun se banyak 47 orang tau 22,38%, 37 – 50 tahun sebanyak 33 orang atau 15,71% dan lebih dari 50 tahun sebanyak 19 orang atau 9,05%. Berdasarkan tingkat pendidikan, responden dengan tingkat pendidikan SMA sebanyak 168 orang atau 80%, D3 sebanyak 17 orang atau 8,10%, S1 sebanyak 13 orang atau 6,19%, S2 sebanyak 8 orang atau 3,81% dan S3 sebanyak 4 orang atau 1,90%. Responden dengan pekerjaan sebagai pelajar sebanyak 117 orang atau 55,71%, Mahasiswa sebanyak 12 orang atau 5,71%, Karyawan sebanyak 22 orang atau 10,48%, Pegawai Negeri sebanyak 24 orang atau 11,43%, Ibu Rumah Tangga sebanyak 14 orang atau 6,67% dan Wiraswasta sebanyak 21 orang atau 10%. Berdasarkan frekuensi kunjungan responden yang berkunjung sebanyak 1 kali sebanyak 176 orang atau 83,81%, 2 – 4 kali sebanyak 21 orang atau 10% dan lebih dari 4 kali sebanyak 13 orang atau 6,19%. Berdasarkan waktu kunjungan responden yang sedang berkunjung sebanyak 110 orang atau 52,38%, waktu kunjungan 1 tahun terakhir sebanyak 40 orang atau 19,5%, 2 tahun terakhir sebanyak 39 orang atau 18,57% dan waktu kunjungan lebih dari 2 tahun terakhir sebanyak 21 orang atau 10%. Responden dengan tujuan kunjungan liburan sebanyak 112 orang atau 53,33% dan tujuan kunjungan wisata pendidikan (study tour) sebanyak 98 orang atau 46,67%.

Pembahasan

Pengalaman Wisatawan Domestik di Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa akan dibagi menjadi ke dalam delapan indikator yaitu *comfort* (X_1), *educational* (X_2), *hedonic* (X_3), *novelty* (X_4), *beauty* (X_5), *safety* (X_6), *reognition* (X_7), *relational* (X_8) dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif yang di ukur menggunakan nilai skala likert, kemudian diolah menggunakan skala interval dengan kategori penilaian. Pengalaman Wisatawan Domestik di Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa dijabarkan sebagai berikut:

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Comfort* (X_1)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *comfort* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan

dengn cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *comfort*. Kemudian dibagi 3 (tiga) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *comfort*.

Tabel 3.1
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Comfort*

No	<i>Comfort</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Tersedianya fasilitas pendukung	14	21	7	105	63	3,86	Baik
2	Kemudahan dalam melakukan interaksi dengan masyarakat lokal	21	14	28	70	77	3,80	Baik
3	Memberikan perasaan rasa senang dalam diri	21	14	14	119	42	3,70	Baik
Nilai Rata-rata							3,78	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan Tabel 3.1 diketahui bahwa rata – rata pengalaman wisatawan terhadap tingkat kenyamanan di Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa sebesar 3,78 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa DTW pantai pandawa berhasil membuat nyaman pengunjung yang sedang menikmati suasana di Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa. Indikator *comfort* dengan nilai tertinggi adalah tersedianya fasilitas pendukung dengan nilai rata – rata sebesar 3,86, hal ini mengindikasikan bahwa pengelola memperhatikan fasilitas yang dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa, selanjutnya Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa dengan nilai rata – rata indikator sebesar 3,80. Mengindikasikan bahwa masyarakat lokal sangat ramah terhadap pengunjung dan indikator terendah pada variabel *comfort* adalah Memberikan perasaan rasa senang dalam diri dengan nilai rata – rata sebesar 3,70. Hal ini mengindikasikan bahwa para pengunjung Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa dapat menciptakan rasa senang dalam diri ketika berkunjung ke pantai pandawa.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Educational* (X2)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *educational* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengn cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *educational*. Kemudian dibagi 3 (tiga) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *educational*.

Tabel 3.2
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Educational*

No	<i>Educational</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Nilai pengetahuan yang diperoleh	21	14	28	70	77	3,73	Baik

	dari Daya Tarik Wisata							
2	Keinginan untuk menjelajah, eksplorasi, stimulasi mental dan semangat	28	7	28	98	49	3,63	Baik
3	Terdapat atraksi pertunjukan yg mengedukasi	21	14	21	98	56	3,80	Baik
Nilai Rata-rata							3,72	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan tabel 3.2 diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek edukasi di Daya Tarik wisata pantai pandawa sebesar 3,72 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Daya Tarik wisata tersebut berhasil memberikan pengalaman edukatif yang memadai kepada para pengunjung.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Hedonic* (X3)

Wisatawan domestik terhadap *hedonic* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *hedonic*. Kemudian dibagi 3 (tiga) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *hedonic*.

Tabel 3.3
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Hedonic*

No	<i>Hedonic</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Tingkat kesenangan yang dirasakan saat menikmati atraksi di Daya Tarik	21	14	7	84	84	3,93	Baik
2	Tingkat semangat yang dirasakan setelah datang dan menikmati atraksi di Daya Tarik wisata	21	28	42	49	70	3,56	Baik
3	Merasakan kepuasan setelah datang dan menikmati atraksi di Daya Tarik	14	14	14	105	63	3,90	Baik
Nilai Rata-rata							3,80	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan Tabel 3.3, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek hedonic di Daya Tarik wisata sebesar 3,80 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Daya Tarik wisata Pantai Pandawa tersebut berhasil memberikan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan bagi para pengunjung.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Novelty* (X4)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *novelty* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *novelty*. Kemudian dibagi 2 (dua) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *novelty*.

Tabel 3.4
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Novelty*

No	<i>Novelty</i>	Kreteria Penilaian					Rata - rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Mendapatkan pengalaman yang baru dan berbeda	14	14	35	98	49	3,73	Baik
2	Tersedianya keunikan dari tempat wisata	28	7	28	84	63	3,70	Baik
Nilai Rata-rata							3,72	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan Tabel 3.4, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek *novelty* di Daya Tarik wisata Pantai Pandawa sebesar 3,72 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Daya Tarik wisata Pantai Pandawa berhasil memberikan pengalaman yang baru dan unik kepada para pengunjung.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Beauty* (X5)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *beauty* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *beauty*. Kemudian dibagi 2 (dua) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *beauty*.

Tabel 3.5
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Beauty*

No	<i>Beauty</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Merasakan kagum, senang, kenikmatan optimis	7	7	35	98	63	3,96	Baik

2	Keadaan atau suasana yang menampilkan lingkungan menarik dan baik untuk dipandang	7	0	14	112	77	4,20	Baik
Nilai Rata-rata							4,08	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek keindahan di Daya Tarik wisata Pantai Pandawa sebesar 4,08 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Pantai Pandawa berhasil memberikan pengalaman visual yang memuaskan dan mengesankan bagi para pengunjung.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Safety* (X6)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *safety* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *safety*. Kemudian dibagi 3 (tiga) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *safety*.

Tabel 3.6
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Safety*

No	<i>Safety</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		ST S	T S	N	S	SS		
1	Keamanan beraktivitas wisata	28	7	28	98	49	3,63	Baik
2	Keamanan akses menuju Daya Tarik wisata	7	35	7	77	84	3,93	Baik
3	Tingkat keamanan lingkungan sosial	21	14	28	70	77	3,80	Baik
Nilai Rata-rata							3,79	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek keamanan di Daya Tarik wisata Pantai Pandawa sebesar 3,79 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Pantai Pandawa berhasil memberikan pengalaman yang aman bagi para pengunjung dalam berbagai aspek.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Recognition* (X7)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *recognition* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan

dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *recognition*. Kemudian dibagi 3 (tiga) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *recognition*.

Tabel 3.7
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Recognition*

No	<i>Recognition</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Tingkat kualitas pelayanan	0	14	14	133	49	4,03	Baik
2	Tingkat kemudahan memperoleh informasi	0	14	28	105	63	4,03	Baik
3	Tingkat keramahan tamahan pengelola	0	14	21	105	70	4,10	
Nilai Rata-rata							4,05	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek pengakuan di Daya Tarik wisata Pantai Pandawa sebesar 4,05 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Pantai Pandawa berhasil memberikan layanan dan informasi yang memuaskan serta keramahan yang tinggi kepada para pengunjung.

Pengalaman Wisatawan Domestik Terhadap *Relational* (X8)

Pengalaman wisatawan domestik terhadap *relational* Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa ini dihitung dengan mencari nilai rata – rata yang didapat dari penilaian wisatawan melalui kuesioner (google form) yang telah diisi. Perhitungan dilakukan dengan cara menjumlahkan seluruh nilai rata-rata yang di peroleh pada aspek *relational*. Kemudian dibagi 2 (dua) yang merupakan jumlah aspek penilaian didalam variabel atraksi. Berikut adalah tabel perhitungan nilai rata – rata *relational*.

Tabel 3.8
Pengalaman Wisatawan Terhadap *Relational*

No	<i>Relational</i>	Kreteria Penilaian					Rata-rata	Kategori
		STS	TS	N	S	SS		
1	Tingkat antusias staff / tour guide menerima wisatawan	7	0	35	112	56	4,00	Baik
2	Tingkat antusias Warga penduduk sekitar	0	7	42	126	35	3,90	Baik
Nilai Rata-rata							3,95	Baik

Sumber : Hasil Penelitian (data diolah) 2024

Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa rata-rata nilai pengalaman wisatawan terhadap aspek relasional di Daya Tarik wisata Pantai Pandawa sebesar 3,95 dengan kategori Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa Pantai Pandawa berhasil menciptakan hubungan yang baik antara pengunjung dengan staf, pemandu wisata, dan penduduk lokal.

KESIMPULAN

Daya Tarik Wisata Pantai Pandawa secara keseluruhan berhasil memberikan pengalaman wisata yang baik dan memuaskan bagi para pengunjung domestik. Dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,86 yang masuk dalam kategori Baik, berbagai aspek pengalaman wisata di Pantai Pandawa dinilai positif. Indikator dengan nilai tertinggi adalah keindahan (*Beauty*) dengan skor 4,08, menunjukkan bahwa pengunjung sangat terkesan dengan keindahan alam dan pemandangan di pantai ini. Selain itu, pengakuan (*Recognition*) juga mendapatkan skor tinggi sebesar 4,05, menandakan bahwa pelayanan, kemudahan informasi, dan keramahan pengelola sangat diapresiasi oleh pengunjung. Indikator lainnya, seperti kenyamanan (*Comfort*), aspek edukatif (*Educational*), kesenangan (*Hedonic*), keunikan (*Novelty*), keamanan (*Safety*), dan hubungan sosial (*Relational*), semuanya mendapatkan skor yang baik, menunjukkan bahwa Pantai Pandawa mampu menyediakan pengalaman yang menyenangkan dan berkesan di berbagai aspek. Meskipun demikian, masih terdapat ruang untuk perbaikan, terutama dalam aspek pendidikan dan keunikan, untuk lebih meningkatkan kepuasan pengunjung. Secara keseluruhan, Pantai Pandawa berhasil menjadi Daya Tarik wisata yang menarik dan memuaskan bagi wisatawan domestik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusli, dan Kunto. (2013). *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Niat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayuningsih, S. F., Nurbaeti, N., & Gunawijaya, J. (2023). Memorable Tourist Experience: Kunjungan Wisata Ke Sentra Produksi Emping Melinjo Sebagai Daya Tarik Wisata Heritage. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 9(1).
- Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Maret 2023
- Beeho, A. J., & Prentice, R. C. (1997). *Conceptualizing the experiences of heritage tourists*. *Tourism Management*, 18 (2), 75-87.
- Darmawan, F., Mellina, N., & Mbulu, Y. P. (2018). Analisis Lawang Sewu sebagai Daya Tarik Dark Tourism terhadap Pengalaman Wisatawan Nusantara (Studi Kasus Bangunan Bersejarah Lawang Sewu). *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 6(1), 1-14.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Fan, Y., Lu, H., Ma, H., Feng, F., Hu, X., Zhang, Q., Wang, J., Xu, Y. and Zhao, Q., 2012. *Bioactive compounds of Eriocaulon sieboldianum blocking*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro. <https://lib.unikom.ac.id/opac/detail/1-9624/Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS>
- Gozali, G. (2021). Analisis Pengalaman Wisatawan Sebagai Basis Pengembangan Daya Tarik Wisata Kuliner. *Jurnal Minfo Polgan*, 10(1), 45-52.
- Hidayah, Nurdin (2019). *Pemasaran Daya Tarik Pariwisata*. Alfabeta.

- Husein, Umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Irsyadi, N. A., & Andriani, N. (2024). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap NIAT Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep*. Management Studies and Entrepreneurship Journal
- Kementerian Pariwisata Indonesia, 2016, *Neraca Pariwisata Nasional (NESPARNAS)*, Jakarta.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi tiga)*. Erlangga.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Melani, M., & Verinita, V. (2020). *Pengujian Memorable Tourism Experience (MTE) Terhadap Behavioral Intention Pada Wisatawan Di Kawasan Wisata Bahari Sumatera Barat*. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2).
- Peraturan Pemerintah RI. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan pasal 1 Ayat 5*.
- Rageh, A., Melewar, T. C., & Woodside, A. (2013). *Using Netnography Research Method To Reveal The Underlying Dimension of Customer or Tourist Experience*. *Qualitative Market Research An International Journal*.
- Schmitt, Bernd H & Rogers, David L. (2008). *Handbook on Brand and Experience Management*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited.
- Setyaningsih, N. W., Suardana, I. W., & Dewi, L. G. L. K. (2020). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit intention Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran*. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 8(1), 2020.
- Setyaningsih, N. W., Suardana, I. W., & Dewi, L. G. L. K. (2020). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran*. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 8(1), 2020.
- Singarimbun, M dan Efendi,. (1995), *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukendra, I. K. dan S. A. (2020). *Instrumen Penelitian (T. Fiktorius (ed.))*. Mahameru Team.
- Swastha, B. dan I. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja grafindo Persada.