



Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego¹, I Gusti Ayu Ratih Asmaran²

Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata Bali.
Jalan Dharmawangsa, Kampial, Nusa Dua, Kabupaten Badung

e-mail: farel.chen111@gmail.com, ratihasmarani@ppb.ac.id.

ABSTRACT

The Sanur Village Festival is an annual festival of the people of the village of Sanur Kaja organized by the Sanur Development Foundation. This study aims to determine visitor perceptions of holding the Sanur Village Festival in 2022 at Matahari Terbit Beach. This study uses a six-dimensional event method consisting of marketing materials, transportation, access and reception of guests, nuances, ambiance and decoration, food or culinary, entertainment or activities and facilities. Data collection techniques used were interviews, documentation studies, and questionnaires with 102 respondents. The results of this study indicate that visitor perceptions of the 2022 Sanur Village Festival are good with an average score of 4.22. This is because there is a dimension that has a less good value, namely the facility dimension. Therefore, the organizers are expected to re-evaluate so that the next implementation of the Sanur Village Festival can achieve the desired goals.

Keywords: *Event, Festival, Perception, Visitors.*

ABSTRAK

Sanur Village Festival adalah festival tahunan rakyat desa Sanur Kaja yang diselenggarakan oleh Yayasan Pembangunan Sanur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan Sanur Village Festival tahunan di Pantai Matahari Terbit tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode enam dimensi event yang terdiri dari materi pemasaran, transportasi, akses, dan penyambutan tamu, nuansa, suasana, dan dekorasi, hidangan atau kuliner, hiburan atau kegiatan dan fasilitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi dokumentasi, serta kuesioner dengan responden sebanyak 102 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan Sanur Village Festival tahun 2022 adalah baik

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

dengan nilai rata-rata sebesar 4.22. Hal tersebut disebabkan ada dimensi yang memiliki nilai kurang baik, yaitu dimensi fasilitas. Oleh karena itu pihak penyelenggara diharapkan mengevaluasi kembali sehingga penyelenggaraan Sanur Village Festival selanjutnya dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Kata kunci: Event, Festival, Persepsi, Pengunjung

1. PENDAHULUAN

Bali merupakan daerah tujuan wisata baik domestik maupun internasional. Bali terkenal dengan daya tarik keindahan alam, budaya dan seni yang unik. Wisata di Bali bervariasi pada setiap daerah, Bali dianugerahi alam yang indah dan bervariasi, mulai dari pantai, laut, sungai, danau, gunung, dan hutan. Kesuksesan Bali dalam sektor pariwisata juga ditandai dari penghargaan internasional yang diraih seperti “the best destination of the year ” dalam ajang tahunan TTG (Travel Trade Gazette) yang bertempat di Bangkok, Thailand pada tahun 2019 (Kementerian Luar Negeri Indonesia, 2019). Dalam sepuluh tahun terakhir, tingkat kunjungan wisatawan mancanegara ke Bali dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik ke Bali Pada Tahun 2012-2021

(Sumber: BPS Provinsi Bali)

Tahun	Jumlah Wisatawan	Pertumbuhan (%)
2012	2.949.332	-
2013	3.278.598	11%
2014	3.766.638	14%
2015	4.001.835	6%
2016	4.927.937	23%
2017	5.697.739	16%
2018	6.070.473	7%
2019	6.275.210	3%
2020	1.069.473	-83%
2021	51	-100%
2022	2.155.747	100%
Total	40.193,033	

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

Pada Tabel 1.1 dapat dilihat bahwa dari tahun 2012 sampai 2019 jumlah wisatawan yang mengunjungi Bali terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, akan tetapi pada tahun 2020 dan 2021 Bali mengalami penurunan kunjungan wisatawan mancanegara sebanyak 83% dan 100% akibat pandemi Covid-19 yang berujung pada pelarangan masuk bagi wisatawan asing. Namun pada tahun 2022 berbagai larangan yang melarang wisatawan mancanegara untuk masuk kembali dicabut dan angka wisatawan kembali berangsur-angsur membaik.

Peningkatan jumlah wisatawan ini tidak terlepas dari peran pemerintah, *stakeholder*, industri, penyedia jasa akomodasi dan transportasi serta pengusaha sarana pendukung wisata lainnya yang mengembangkan destinasi wisata baru, paket berlibur murah serta berbagai *event* yang terus dikembangkan oleh pemerintah daerah dalam misi meningkatkan industri ekonomi kreatif, berikut adalah daftar *event* yang didukung pemerintah maupun desa adat setempat di tahun 2022.

Tabel 1.2
Daftar *Event* yang Digelar dengan Dukungan Pemerintah Kota Denpasar di Tahun 2022
(Sumber : Radar Bali, 2022)

Nama Event	Jumlah Pengunjung
Bali Spirit Festival	1.822
Pesta Kesenian Bali	1.500.072
Ubud Village Jazz Festival	4.500
Sanur Village Festival	10.211
Pemuteran Bay Festival	2.900
Buleleng Festival	2.787
Denpasar Festival	48.537
Penglipuran Village Festival	21.349
Sanur Village Festival	10.211
Pemuteran Bay Festival	2.900

Event adalah suatu kegiatan yang menghadirkan sejumlah orang ke suatu tempat untuk menerima informasi atau pengalaman yang diorganisir oleh penyelenggara, dengan kata lain *event* adalah suatu pertunjukan, penampilan, atau perayaan yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan sosial, budaya dan tujuan bersama. (Allen, 2002).

Salah satu *event* yang digelar dengan dukungan pemerintah dan desa adat adalah *event* Sanur Village Festival yang diselenggarakan pada tahun 2022 lalu,

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

Sanur Village Festival berhasil mengundang 150 pelaku UMKM lokal untuk berkolaborasi bersama dalam event digelar selama lima hari tersebut (Kemenparekraf, 2022).

Terselenggaranya Sanur Village Festival tahun 2022 di lokasi yang strategis, yaitu di Pantai Matahari Terbit dapat menarik minat pengunjung diantaranya wisatawan domestik dan mancanegara. Untuk lebih jelasnya jumlah kunjungan dapat dilihat dalam tabel berikut

Tabel 1.3
Jumlah Pengunjung Sanur Village Festival tahun 2015 - 2022
(Sumber: Yayasan Pembangunan Sanur, 2023)

Tahun	Jumlah Pengunjung	Pertumbuhan
2017	52.126	3.7%
2018	56.335	8%
2019	57.228	1.5%
2020	-	-100%
2021	-	-100%
2022	10.211	10.211%

Peningkatan jumlah pengunjung pada tahun 2022 adalah dampak dari aturan pembatasan yang telah dicabut dan acara Sanur Village Festival sudah dapat digelar kembali dan berhasil mendatangkan pengunjung sebanyak 10.211 pengunjung. Dari jumlah pengunjung yang berkunjung ke Sanur Vilage Festival tahun 2022, terdapat sejumlah keluhan dari pengujung, berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pengunjung, berikut daftar keluhan dapat dilihat pada tabel 1.3 berikut.

Tabel 1.4 Keluhan Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Tahun 2022

(Sumber : Wawancara 2023)

Nama	Asal Pengunjung	Tanggapan
Emmanuel Raya	Bali	Kurangnya tempat duduk di area food center. Dan tidak adanya pusat informasi dan lost and found.
Cindy Lestari	Jakarta	Kurangnya jumlah security dan crew event yang berjaga di area venue, sehingga menambah kesan keamanan di area venue tidak diperhatikan dengan baik.

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

Davin Andika	Bali	Minimnya jumlah tempat sampah di area venue, yang menyebabkan banyaknya sampah makanan yang berserakan.
Anandya Pratama	Bali	Area parkir yang kurang luas dan jauhnya jarak area parkir dengan venue
Daniel Eka	Surabaya	Toilet yang hanya ada di satu titik, sehingga menimbulkan antrian yang Panjang.

Berdasarkan tabel 1.4 dapat dilihat bahwa masih ada pengunjung Sanur Village Festival tahun 2022 yang memiliki keluhan terhadap penyelenggaraan kegiatan tersebut seperti kurangnya kebersihan di area *venue* maupun kurangnya penjaga yang bertugas mengamankan, sehingga dirasa perlu adanya penelitian lebih lanjut agar mengetahui bagaimana persepsi pengunjung terkait penyelenggaraan Sanur Village Festival tahun 2022.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan alat pengumpulan berupa survei dengan metode deskriptif kuantitatif, . subjek penelitian dalam tulisan ini adalah pengunjung Sanur Village Festival 2022. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Sanur Village Festival 2022 yang berjumlah 10.211 orang (Data pengunjung Sanur Village Festival 2022). Sampel merupakan suatu bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Apabila jumlah populasi tersebut besar, sehingga peneliti tidak memiliki sumber daya dan waktu yang cukup untuk mempelajari keseluruhan populasi, maka perlunya menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu yang berjumlah 102 pengunjung dan untuk menentukan sampel peneliti menggunakan teori slovin..

Pengumpulan data adalah menggunakan wawancara, kuesioner dan studi pustaka dengan alat bantu instrumen penelitian. Kuesioner ini akan disebar kepada para pengunjung Sanur Village Festival tahun 2022. Dalam penelitian ini, pengukuran data kuesioner menggunakan lima tingkat skala likert. yaitu sangat tidak baik dengan bobot 1, tidak baik dengan bobot 2, kurang baik dengan bobot 3, baik dengan bobot 4, sangat baik dengan bobot 5.

Dalam penelitian ini, menggunakan kuesioner yang akan dianalisa dengan menggunakan nilai indeks yang diperoleh melalui penggunaan skala likert. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji realibilitas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Data

Sebelum penelitian dilakukan, kuesioner yang digunakan untuk mengumpulkan data akan diuji validitas dan realibitasnya dengan melakukan pengujian terhadap 102 responden.

3.1.1 Responden penelitian

Pada bagian ini, memaparkan data mengenai karakteristik responden berdasarkan kriteria

a. Karakteristik berdasarkan kota asal

Dari hasil penyebaran kuesioner, peneliti mendapatkan data karakteristik terkait kota asal pengunjung pada tabel tabel berikut ini:

Tabel 3.1 Tabulasi Responden Berdasarkan Kota Asal
(Sumber : Hasil pengolahan data, 2023)

No	Kota Asal	Jumlah	Persentase (%)
1	Denpasar	44	43.14%
2	Jakarta	14	13.73%
3	Buleleng	11	10.78%
4	Tabanan	10	9.8%
5	Gianyar	9	8.82%
6	Negara	9	8.82%
7.	Surabaya	3	2.94%
8.	Klungkung	2	1.96%
Total		102	100%

Melalui tabel tersebut dapat dapat diketahui bahwa mayoritas responden di dominasi oleh masyarakat yang berasal dari Kota Denpasar sebesar 43.14%, diikuti responden dari Jakarta sebesar 13.73% dan Buleleng sebesar 10.78%, serta responden dari wilayah lain seperti Tabanan, Gianyar, Negara, Surabaya, dan Klungkung.

b. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin

Identitas responden berdasarkan usia yang menggunakan jasa layanan *event meeting* di Phenom Event Indonesia dikategorikan ke dalam tiga kategori usia yang diuraikan pada tabel berikut ini:

Tabel 3.2 Tabulasi Responden Berdasarkan Usia
(Sumber : Hasil pengolahan data, 2023)

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Perempuan	45	44.12%
2	Laki-laki	57	55.88%
Total		102	100%

Tabel diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh laki-laki yaitu sebesar 55.88%, sedangkan pengunjung perempuan sebesar 44.12%.

c. Karakteristik berdasarkan usia

Tabel 3.3 Tabulasi Responden Berdasarkan usia
(Sumber : Hasil pengolahan data, 2023)

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	17-20 Tahun	21	20.59%
2	21-25 Tahun	54	52.94%
3	26-30 Tahun	27	26.47%
Total		102	100%

Tabel diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh pengunjung berusia 21-25 tahun yaitu sebesar 52.94%. Dilanjutkan dengan pengunjung dengan rentang usia 26-30 tahun dengan persentase sebesar 26.47% dan rentang usia 17-20 tahun dengan persentase sebesar 20.59%.

d. Karakteristik berdasarkan pekerjaan

Tabel 3.4 Tabulasi Responden Berdasarkan Pekerjaan
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1	Mahasiswa	61	59.8%
2	Wirawasta	34	33.33%
3	PNS	7	6.86%

Tabel diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh pengunjung dengan profesi mahasiswa yaitu sebesar 59.8%. Dilanjutkan dengan pengunjung dengan profesi wirawasta dengan persentase sebesar 33.33%. Selanjutnya dilanjutkan dengan pengunjung dengan profesi sebagai PNS sebesar 7%

e. Karakteristik berdasarkan sumber informasi festival

Tabel 3.5 Tabulasi Responden Berdasarkan sumber informasi
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Sumber Informasi	Jumlah	Persentase (%)
1	Instagram	46	45.1%
2	Baliho	23	22.55%

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

3	Media cetak	18	17.65%
4	Facebook	15	14.71%
Total		102	100%

Tabel diatas menunjukkan bahwa sumber informasi media elektronik berupa Instagram mendominasi dengan persentase sebesar 45.1%. Dilanjutkan dengan sumber informasi melalui baliho dengan persentase sebesar 22.55%, lalu dilanjutkan dengan sumber informasi media cetak sebesar 17.65%, dan Facebook dengan persentase sebesar 14.71%.

3.1.2 Persepsi Pengunjung Sanur Village Festival tahun 2022

A. Pada dimensi materi pemasaran, membahas tentang metode penyebaran informasi terkait Sanur Village Festival tahun 2022 menggunakan media cetak, Facebook, dan Instagram, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.8.

Tabel 3.6 Materi Pemasaran
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WMS	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah kejelasan penyebaran informasi mengenai Sanur Vilage Festival tahun 2022 melalui koran dan media cetak ?				89	50	606	102	4.3	Baik
2	Bagaimanakah kejelasan penyebaran informasi mengenai Sanur Vilage Festival tahun 2022 melalui media elektronik <i>Facebook</i> ?				87	52	608	102	4.2	Baik
3	Bagaimanakah kejelasan penyebaran informasi mengenai Sanur Vilage Festival tahun 2022 melalui media elektronik <i>Instagram</i> ?			46	43	50	560	102	4.1	Baik
Rata – Rata Penilaian									4.2	Baik

Sesuai dengan tabel 3.6 yang merupakan perhitungan untuk variabel materi pemasaran yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 4.2 yang

berarti baik. Pada pertanyaan kejelasan penyebaran informasi terkait *event* melalui koran dan media cetak mendapatkan nilai 4.3 yang berarti baik, pertanyaan mengenai penyebaran informasi terkait *event* melalui media facebook mendapatkan nilai 4.2 yang berarti baik dan pertanyaan terakhir mengenai penyebaran informasi terkait *event* melalui media instagram mendapatkan nilai 4.1 yang berarti baik.

- B. Pada dimensi transportasi, akses, dan penyambutan tamu membahas tentang kemudahan akses, pelayanan dan, penyambutan dari panitia, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.7

Tabel 3.7 Transportasi, Akses, dan Penyambutan Tamu
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WM	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah kemudahan dalam mencari <i>venue event</i> ?				41	98	654	101	4.4	Baik
2	Bagaimanakah akses dari temp parkir menuju <i>venue event</i> ?			41		98	613	102	4.3	Baik
3	Bagaimanakah alur masuk dan keluar menuju <i>venue event</i> ?				41	98	654	102	4.8	Baik
4	Bagaimanakah pelayanan dan penyambutan dari panitia ?				43	96	602	102	4.2	Baik
5	Bagaimanakah kemudahan dalam menjangkau seluruh <i>booth / stand</i> ?			3	71	59	588	102	4.1	Baik
Rata – Rata Penilaian									4.5	Baik

Sesuai dengan tabel diatas yang merupakan perhitungan untuk variabel materi pemasaran yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 4.2 yang berarti baik. Pada pertanyaan kejelasan penyebaran informasi terkait *event* melalui koran dan media cetak mendapatkan nilai 4.3 yang berarti baik, pertanyaan mengenai penyebaran informasi terkait *event* melalui media facebook mendapatkan nilai 4.2 yang berarti baik dan pertanyaan terakhir mengenai penyebaran informasi terkait *event* melalui media instagram mendapatkan nilai 4.1 yang berarti baik.

- C. Pada dimensi nuansa, suasana dan dekorasi membahas tentang rangkaian acara, *layout venue*, kesesuaian acara, dan pemakaian peralatan seperti *lighting*, *LED screen*, dan *sound system*, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.8.

Tabel 3.8 Nuansa, suasana dan dekorasi
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WMS	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah rangkaian susunan acara yang ditampilkan ?			27	71	41	570	102	4.1	Baik
2	Bagaimanakah pengaturan <i>layout venue event</i> ?				63	76	632	102	4.3	Baik
3	Bagaimanakah kesesuaian dekorasi dengan tema <i>event</i> ?			9	71	59	606	102	4.4	Baik
4	Bagaimanakah kelancaran <i>event</i> dalam pemakaian <i>lighting</i> ?			43	20	76	589	102	4.3	Baik
5	Bagaimanakah kelancaran <i>event</i> dalam pemakaian LED <i>screen</i> ?				43	96	652	102	4.5	Baik
6	Bagaimanakah kelancaran <i>event</i> dalam pemakaian <i>sound system</i> ?			41		98	613	102	4.2	Baik
Rata – Rata Penilaian										Baik

Sesuai dengan tabel diatas yang merupakan perhitungan untuk variabel nuansa, suasana, dan dekorasi yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 4.32 yang berarti baik. Pada pertanyaan bagaimana pengaturan *layout venue event* mendapatkan nilai 4.3 yang berarti baik, pertanyaan mengenai kesesuaian dekorasi dengan tema *event* mendapatkan nilai 4.4 yang berarti baik, pertanyaan mengenai kelancaran *event* dalam pemakaian *lighting* mendapatkan nilai 4.3 yang berarti baik, pertanyaan mengenai kelancaran *event* dalam pemakaian LED *screen* mendapatkan nilai 4.5 yang berarti baik, dan pertanyaan mengenai kelancaran *event* dalam pemakaian *sound system* mendapatkan nilai 4.2 yang berarti baik.

C. Pada dimensi nuansa, suasana dan dekorasi membahas tentang rangkaian acara, *layout venue*, kesesuaian acara, dan pemakaian peralatan

seperti *lighting*, *LED screen*, dan *sound system*, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.8.

Tabel 3.9 Hidangan atau Kuliner
(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WMS	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah kinerja panitia dalam menonjolkan kuliner khas setempat ?			41		98	613	102	4.2	Baik
2	Bagaimanakah variasi kuliner yang tersedia ?				43	96	652	102	4.5	Baik
3	Bagaimanakah pelayanan dari penjual makanan dan minuman ?				41	98	654	102	4.6	Baik
4	Bagaimanakah tingkat kebersihan makanan dan minuman yang disajikan ?			12	43	84	628	102	4.7	Baik
5	Bagaimanakah tentang harga makanan dan minuman yang dijual ?			14	43	82	634	102	4.5	Baik
Rata – Rata Penilaian										4.51

Sesuai dengan tabel diatas yang merupakan perhitungan untuk variabel hidangan atau kuliner yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 4.51 yang berarti baik. Pada pertanyaan bagaimana kinerja panitia dalam menonjolkan kuliner khas setempat mendapatkan nilai 4.2 yang berarti baik, pertanyaan mengenai pelayanan dari penjual makanan dan minuman mendapatkan nilai 4.6 yang berarti baik, pertanyaan mengenai tingkat kebersihan makanan dan minuman yang disajikan mendapatkan nilai 4.7 yang berarti baik, dan pertanyaan mengenai harga makanan dan minuman yang dijual mendapatkan nilai 4.5 yang berarti baik,

D. Pada dimen dimensi hiburan atau kegiatan membahas tentang penampilan para *talent*, inovasi, kreatifitas, keanekaragaman, dan kesiapan panitia dalam menyiapkan acara, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.10.

Tabel 3.10 Hiburan atau Kegiatan

(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WMS	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah penampilan <i>talent</i> dari setiap acara yang ditampilkan ?			57		82	581	102	4	Baik
2	Bagaimanakah inovasi dan kreatifitas dari acara yang ditampilkan ?				43	96	652	102	4.6	Baik
3	Bagaimanakah keanekaragaman acara yang ditampilkan ?			57	12	70	569	102	4.2	Baik
4	Bagaimanakah kesiapan panitia dan <i>talent</i> dalam menampilkan setiap acara ?			57	14	68	567	102	4.1	Baik
Rata – Rata Penilaian									4	

Sesuai dengan tabel 3.10 yang merupakan perhitungan untuk variabel hiburan atau kegiatan yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 4 yang berarti baik. Pada pertanyaan mengenai penampilan *talent* dari setiap acara yang ditampilkan mendapatkan nilai 4 yang berarti baik, pertanyaan mengenai keanekaragaman acara yang ditampilkan mendapatkan nilai 4.2 yang berarti baik, dan pertanyaan mengenai kesiapan panitia dan *talent* dalam menampilkan setiap acara mendapatkan nilai 4.1 yang berarti baik,

- E. Pada dimensi fasilitas membahas tentang fasilitas seperti toilet, tempat parkir, meja, kursi, tempat sampah serta kesiapan crew dalam menjaga kondusivitas, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.11

Tabel 3.11 Fasilitas

(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Indikator	Alternatif Jawaban					Total	N	WMS	Kategori
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	Bagaimanakah ketersediaan fasilitas seperti tempat parkir, dan toilet ?		68	3	9	44	401	102	2.7	Buruk
2	Bagaimanakah kelengkapan fasilitas penunjang seperti meja dan kursi di area <i>booth</i> makanan?	11	57	27	26	18	400	102	2.8	Buruk
3	Bagaimanakah ketersediaan tempat sampah yang disediakan?				66	73	629	102	4.4	Baik
4	Bagaimanakah kesiapan <i>crew</i> yang bertugas untuk menjaga kebersihan <i>venue</i> ?		66		28	45	469	102	3.6	Cukup Baik
Rata – Rata Penilaian									3.2	

Sesuai dengan tabel 4.13 yang merupakan perhitungan untuk variabel fasilitas yang mendapatkan rata-rata penilaian senilai 3.2 yang berarti cukup baik. Pada pertanyaan mengenai ketersediaan fasilitas seperti tempat parkir, dan toilet mendapatkan nilai 2.7 yang berarti buruk, pertanyaan mengenai ketersediaan tempat sampah yang disediakan mendapatkan nilai 4.4 yang berarti baik, dan pertanyaan mengenai kesiapan *crew* yang bertugas untuk menjaga kebersihan *venue* mendapatkan nilai 3.6 yang berarti cukup baik,

3.2 Pembahasan

Dari keenam tabulasi dimensi *event* di atas, dapat disimpulkan akumulasi persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan Sanur Village Festival di Pantai Matahari Terbit pada tahun 2022 sebagai berikut.

Tabel 3.12 Hasil Rata-Rata Persepsi Responden

(Sumber: Hasil pengolahan data, 2023)

No	Variabel	Rata-Rata	Keterangan
1	Materi Pemasaran	4.2	Baik
2	Transportasi, Akses, dan Penyambutan Tamu	4.5	Baik

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

3	Nuansa, Suasana, dan Dekorasi	4.32	Baik
4	Hidangan atau Kuliner	4.51	Baik
5	Hiburan atau Kegiatan	4	Baik
6	Fasilitas	3.2	Cukup Baik
Total		4.12	Baik

Pada tabel diatas menunjukkan keseluruhan rata-rata pada seluruh variabel 6 dimensi *event*. Pada variabel materi pemasaran memperoleh nilai sebesar 4.2 yang berarti baik, variabel transportasi, akses, dan penyambutan tamu memperoleh nilai 4.5 yang berarti baik, variabel nuansa, suasana, dan dekorasi memperoleh nilai 4.32 yang berarti baik, variabel hidangan atau kuliner memperoleh nilai 4.51 yang berarti baik, variabel hiburan atau kegiatan memperoleh nilai 4 yang berarti baik, dan variabel fasilitas memperoleh nilai 3.2 yang berarti cukup baik, maka dengan demikian, total keseluruhan dan nilai rata-rata untuk Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022 memiliki hasil sebesar 4.12 yang berarti baik. .

Penelitian dilakukan di kantor Yayasan Pembangunan Sanur yang berlokasi di Jalan Danau Buyan III No 2. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Responden yang berpartisipasi berjumlah 102 orang dengan karakteristik yang mendominasi adalah laki-laki berusia 21-25 tahun yang berprofesi sebagai mahasiswa dan berdomisili di Denpasar. Penelitian dilakukan dengan menggunakan teori enam dimensi dari teori oleh Silvers dalam Natoradjo, 2011. Teori tersebut membagi *event* menjadi enam variabel, antara lain :materi pemasaran, transportasi, akses, dan penyambutan tamu, nuansa, suasana, dekorasi, hidangan atau kuliner, hiburan atau kegiatan, dan fasilitas.

Berdasarkan hasil penellitian nilai keseluruhan rata-rata kuesioner adalah 4.12 yang berarti baik, Adapun nilai rata-rata masing-masing variabel antara lain, variabel materi pemasaran mendapatkan nilai 4.2, variabel transportasi, akses, dan penyambutan tamu memperoleh nilai 4.5, variabel nuansa, suasana, dan dekorasi memperoleh nilai 4.32, variabel hidangan atau kuliner memperoleh nilai 4.51, variabel hiburan atau kegiatan memperoleh nilai 4, dan variabel fasilitas memperoleh nilai 3.2.

Variabel yang memperoleh nilai terbesar adalah variabel hidangan dan kuliner dengan nilai 4.51, hal tersebut merupakan kelebihan yang harus dipertahankan pada penyelenggaraan Sanur Village Festival. Adapun variabel fasilitas masih perlu dibenahi dan diperhatikan mengingat variabel ini mendapatkan nilai terendah dibandingkan dengan variabel lain-nya. Hasil ini didukung pula oleh hasil observasi bahwa masih adanya keluhan pengunjung terkait fasilitas seperti kurangnya tempat duduk di area food center, minimnya tempat sampah, area parkir yang sempit, dan toilet yang hanya tersedia di satu

titik. Sehingga ketersediaan fasilitas penunjang seperti toilet, tempat sampah, tempat duduk dan area parkir menjadi hal terpenting yang harus ditingkatkan lagi untuk penyelenggaraan Sanur Village Festival berikutnya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa persepsi pengunjung terhadap penyelenggaraan *event* Sanur Village Festival tahun 2022 adalah baik berdasarkan hasil penelitian dengan variabel enam dimensi *event* dengan hasil penilaian sebesar 4.12. Adapun variabel dengan perolehan nilai terbesar adalah hidangan atau kuliner dengan nilai sebesar 4.51 yang berarti baik dan variabel dengan perolehan nilai terkecil adalah variabel fasilitas dengan nilai rata-rata 3.2 yang berarti cukup baik, adapun variabel materi pemasaran mendapatkan nilai sebesar 4.2 yang berarti baik, variabel transportasi, akses, dan penyambutan tamu mendapatkan nilai sebesar 4.5 yang berarti baik, variabel nuansa, suasana, dan dekorasi mendapatkan nilai 4.32 yang berarti baik, dan variabel hiburan atau kegiatan yang mendapatkan nilai rata-rata sebesar 4 yang berarti baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Y.2023. Skala Likert: Pengertian Menurut Ahli, Cara Menghitung dan Contoh. (<https://deepublishstore.com/blog/apa-itu-skala-likert/>. diakses 20 Juli 2023)
- Agung, W.K. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Heri, S. 2022. Konser di Lippo Plaza Jogja Ricuh, Penyelenggara Jadi Tersangka. (<https://www.detik.com/jateng/jogja/d-6128009/konser-di-lippo-plaza-jogja-ricuh-penyelenggara-jadi-tersangka> diakses 20 Juli 2023)
- Hidayat, A. 2015. Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas dan Cara Hitung. (<https://www.statistikian.com/2012/08/uji-validitas.html>. Diakses 20 Juli 2023).
- Kanal.B. 2022. 2 Tahun Tiarap karena Pandemi, Sanur Village Festival Kini Bangkit Lagi. (<https://kumparan.com/kanalbali/2-tahun-tiarap-karena-pandemi-sanur-village-festival-kini-bangkit-lagi-1yfbPUpksW6/full> . Diakses 20 Juli 2023)
- Kanter, N. 2013. Metodologi Penelitian. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6; hal. 41-43..

Persepsi Pengunjung Terhadap Penyelenggaraan Sanur Village Festival Di Pantai Matahari Terbit Tahun 2022

Franky Fareldiego C, I Gusti Ayu Ratih Asmarani

Maria, P.A.A.B. 2014. Kondisi Pariwisata Berkelanjutan di Bidang Sosial Budaya Berdasar Pengalaman dan Harapan Pengunjung di Pantai Tanjung Papuma, Jember. Jember: Universitas Bina Nusantara.

Melaprilya, A.T. 2021. Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta

Widiastuti, N.K.2022. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kinerja Keuangan Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten/kota di Provinsi Bali. Bali: Universitas Udayana

Wisari, B: Pembukaan Sanur Village Festival 2022, Wagub Tegaskan Bali Aman Dikunjungi.2022.Available from:<https://www.nusabali.com/berita/123506/pembukaan-sanur-village-festival-2022-wagub-tegaskan-bali-aman-dikunjungi/>

Tari, U.S. 2022. Sanur Village Festival. Sanur Village Festival. (sanurvillagefestival.com. diakses 20 Juli 2023)

Utami, S.N. 2005. Pariwisata: Pengertian Para Ahli dan Indikator. (<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/143045769/pariwisata-pengertian-para-ahli-dan-indikator?page=all>. diakses 7 Maret 2023)