



Eksplorasi Pengalaman Menginap Mewah: Analisis Reservasi Hotel Meliá Bali pada *The Level Presidential Suite* dengan Pemandangan Taman

1I Wayan Aldo Sathya Winata, 2Made Uttari Pitanatri SST.Par.,M.Par.,CHE

Program Studi Administrasi Perhotelan,
Politeknik Pariwisata Bali
Jl. Dharmawangsa, Benoa, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung,
Bali 80361

126aldopphc@gmail.com , 2uttari.pitanatri@ppb.ac.id

Received: Desember,2023

Accepted: Desember,2023

Published: Januari,2024

Abstract

This research presents an in-depth exploration of the luxury stay experience through analysis of Hotel Meliá Bali reservations, especially at The Level Presidential Suite with stunning garden views. With an area of 176 square meters, this suite offers a magnificent space involving a double bed and two single beds. The space is split over two floors, with a warm colored lounge and wooden floors downstairs, and a luxurious bedroom with a king four-poster bed upstairs. Exclusive facilities, such as shower and bath, private kitchen, private check-in, and flat-screen TV service with high-speed Wifi, provide an unforgettable touch of comfort. Additional privileges include exclusive access to The Level Lounge, private pool and beach area. This research uses a descriptive approach to analyze the experiences of guests staying in this suite. With keywords such as "The Level Presidential Suite," "Hotel Meliá Bali," and "Garden View," this research aims to provide in-depth insight into the appeal and satisfaction of guests who choose to stay at these luxury accommodations.

Keywords: luxury stay experience, hotel meliá bali, the level presidential suite, garden view, exclusive facilities, reservation analysis

Abstrak

Penelitian ini menyajikan eksplorasi mendalam terhadap pengalaman menginap mewah melalui analisis reservasi Hotel Meliá Bali, khususnya pada The Level Presidential Suite dengan pemandangan taman yang memukau. Dengan luas mencapai 176 meter persegi, suite ini menawarkan ruang megah yang melibatkan ranjang double dan dua ranjang single. Ruangan ini terbagi menjadi dua lantai, dengan lounge berwarna hangat dan lantai kayu di lantai bawah, serta kamar tidur mewah dengan ranjang empat tiang king di lantai atas. Fasilitas eksklusif, seperti pancuran dan bak mandi, dapur pribadi, check-in pribadi, dan layanan TV layar datar dengan Wifi berkecepatan tinggi, memberikan sentuhan

kenyamanan yang tak terlupakan. Keistimewaan tambahan termasuk akses eksklusif ke *The Level Lounge*, kolam renang pribadi, dan area pantai. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif untuk menganalisis pengalaman tamu yang menginap di suite ini. Dengan kata kunci seperti "*The Level Presidential Suite*," "*Hotel Meliá Bali*," dan "*Pemandangan Taman*," penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang daya tarik dan kepuasan tamu yang memilih untuk menginap di akomodasi mewah ini.

Kata Kunci: pengalaman menginap mewah, hotel meliá bali, the level presidential Suite, pemandangan taman, fasilitas eksklusif, analisis reservasi

1. PENDAHULUAN

Pariwisata di Indonesia, khususnya di Pulau Bali, mengalami perkembangan pesat dalam Pengalaman menginap di hotel menjadi bagian integral dari perjalanan liburan atau perjalanan bisnis bagi banyak orang. Dalam beberapa tahun terakhir, tren pergeseran preferensi tamu menuju pengalaman menginap mewah semakin meningkat, menciptakan permintaan akan akomodasi yang tidak hanya nyaman, tetapi juga memberikan kesan mewah yang tak terlupakan. Hotel Meliá Bali, terletak di pulau yang eksotis, telah menangkap esensi dari pengalaman menginap mewah melalui penawaran mereka, dengan fokus khusus pada *The Level Presidential Suite* yang memukau dengan pemandangan taman yang menakjubkan. Martin, L. (2014)

Hotel Meliá Bali telah menjadi destinasi unggulan bagi mereka yang mencari pengalaman menginap eksklusif di Bali, Indonesia. Dengan mendalamnya keinginan tamu untuk memanjakan diri dalam kemewahan, hotel ini memperkenalkan *The Level Presidential Suite*, sebuah penginapan mewah dua lantai dengan pemandangan taman yang memikat. Kamar seluas 176 meter persegi ini menyediakan kombinasi sempurna antara kenyamanan modern dan nuansa tradisional Bali yang kaya. Krestanto, H. (2019).

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara rinci pengalaman menginap mewah melalui analisis reservasi di Hotel Meliá Bali, dengan fokus pada *The Level Presidential Suite* yang menonjolkan pemandangan taman yang memukau. Dengan menggabungkan unsur-unsur kenyamanan, keistimewaan, dan keindahan alam sekitar, suite ini menjadi daya tarik unik bagi mereka yang mencari sensasi tak terlupakan selama masa menginap mereka.

Kerangka konseptual penelitian ini akan mencakup berbagai aspek, mulai dari fasilitas eksklusif yang ditawarkan oleh *The Level Presidential Suite*, hingga pengalaman tamu yang memilih untuk menginap di kamar mewah ini. Analisis akan mencakup elemen-elemen seperti kepuasan tamu, fasilitas tambahan seperti *The Level Lounge*, dan dampak positif yang dihasilkan oleh pemandangan taman yang mempesona.

Penelitian ini memiliki signifikansi dalam menyediakan wawasan mendalam tentang sejauh mana pengalaman menginap mewah, khususnya di *The Level Presidential Suite Hotel Meliá Bali*, memenuhi harapan dan kepuasan tamu. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan berharga bagi industri perhotelan dalam memahami preferensi dan harapan pelanggan mereka, sekaligus memberikan inspirasi bagi pengembangan layanan mewah di masa depan. Suryana, E. D. (2009).

Dengan memahami keistimewaan *The Level Presidential Suite* dan menggali pengalaman tamu di dalamnya, penelitian ini berusaha untuk memberikan kontribusi positif bagi pemahaman terhadap pengembangan dan peningkatan pengalaman menginap mewah di industri perhotelan.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengeksplorasi secara mendalam pengalaman menginap mewah pada The Level Presidential Suite di Hotel Meliá Bali, khususnya dengan mempertimbangkan pemandangan taman yang menakjubkan. Pendekatan kualitatif dipilih karena memberikan ruang bagi pemahaman yang lebih dalam terhadap persepsi, preferensi, dan pengalaman tamu.

Sumber Data

Data akan diperoleh melalui studi literatur dari jurnal dan buku terkait dengan tema pengalaman menginap mewah, desain interior hotel, serta manajemen merek dan kualitas layanan di industri perhotelan. Dua jurnal yang relevan untuk memahami tren desain interior hotel dan kesadaran merek adalah "Eksplorasi Penerapan Rupa Elemen Sundak pada Desain Interior Lobby Padma Hotel Bandung" dan "Ekuitas Merek Hotel Berbintang di Jakarta: Peran Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek."

Sumber data dari buku juga akan dimanfaatkan, seperti "Managing Front Office Operations" oleh Michael L. Kasavana yang berkaitan dengan operasional di area depan hotel, dan "The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage" oleh B. Joseph Pine dan James H. Gilmore yang mendiskusikan konsep ekonomi pengalaman, yang dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang cara menciptakan pengalaman yang berkesan bagi tamu hotel.

Prosedur Penelitian

1. **Studi Literatur:** Identifikasi dan analisis literatur dari jurnal dan buku terkait dengan pengalaman menginap mewah, desain interior hotel, manajemen merek, dan kualitas layanan di industri perhotelan.
2. **Analisis Jurnal:** Fokus pada eksplorasi desain interior dan kesadaran merek di Padma Hotel Bandung serta peran kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek dalam hotel berbintang di Jakarta. Informasi dari kedua jurnal ini akan membantu memahami tren desain interior terkini dan elemen-elemen kritis yang mempengaruhi persepsi merek.
3. **Analisis Buku:** Pemahaman lebih mendalam tentang manajemen operasional di area depan hotel dan konsep ekonomi pengalaman dari buku "Managing Front Office Operations" dan "The Experience Economy" untuk mendukung pemahaman kontekstual terkait layanan dan pengalaman tamu di The Level Presidential Suite.

Analisis Data

Data kualitatif yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan pendekatan induktif, dengan mengidentifikasi pola, tema, dan hubungan antar konsep. Penggunaan metode ini akan memungkinkan peneliti untuk merumuskan temuan yang mendalam dan kontekstual terkait pengalaman menginap mewah pada The Level Presidential Suite.

Keandalan dan Validitas

Keandalan penelitian ini dijamin melalui ketelitian dalam pemilihan dan analisis sumber data. Validitas dijaga dengan menggunakan berbagai sumber data yang dapat saling melengkapi dan memberikan pandangan menyeluruh terkait pengalaman menginap mewah di hotel bintang seperti Hotel Meliá Bali.

Dengan menggunakan metode kualitatif dan merinci sumber data dari studi literatur jurnal dan buku, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pengalaman menginap mewah, serta bagaimana elemen-elemen tersebut terwujud dalam *The Level Presidential Suite* di *Hotel Meliá Bali*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Data

Keunikan *The Level Presidential Suite* sebagai Pengalaman Menginap Mewah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *The Level Presidential Suite* di Hotel Meliá Bali menawarkan pengalaman menginap mewah yang unik. Dengan kombinasi fasilitas eksklusif, desain interior yang megah, dan pemandangan taman yang menakjubkan, suite ini menciptakan lingkungan yang menggoda tamu untuk merasakan kemewahan yang tidak dapat ditemui di tempat lain. Hermawan, I. (2023).

The Level Presidential Suite menawarkan berbagai fasilitas eksklusif yang tidak tersedia di kamar hotel lainnya. Fasilitas-fasilitas ini termasuk:

- Check-in dan check-out pribadi
- Akses lounge pribadi dengan koktail gratis setiap malam
- Layanan concierge 24 jam
- Akses ke kolam renang pribadi dan area pantai pribadi
- Sarapan pribadi di kamar
- Hadiah selamat datang

Fasilitas-fasilitas ini memberikan kenyamanan dan layanan yang tiada duanya bagi para tamu. Mereka dapat menikmati pengalaman menginap yang mulus dan mewah tanpa harus khawatir tentang hal-hal kecil.

a. Desain Interior yang Megah



Gambar 1. Interior Ruangan Meliá Hotel

[Sumber: <https://www.melia.com/in/hotels/indonesia/bali/melia-bali/rooms/the-level-presidential-suite>]

Gambar pertama menunjukkan lounge yang luas dengan sofa, meja, dan TV layar datar. Lounge ini adalah tempat yang sempurna untuk bersantai dan menikmati waktu bersama keluarga atau teman. Gambar kedua menunjukkan kamar tidur dengan tempat tidur king-size dan kamar mandi dengan bathtub dan shower. Kamar tidur ini adalah tempat yang sempurna untuk bersantai dan beristirahat.

The Level Presidential Suite dirancang dengan gaya yang elegan dan mewah. Suite ini memiliki luas 238 meter persegi dan terdiri dari dua lantai. Lantai bawah memiliki lounge yang luas dengan sofa, meja, dan TV layar datar. Lantai atas memiliki kamar tidur dengan satu tempat tidur king-size dan kamar mandi dengan bathtub dan shower.

Desain interior yang megah menciptakan suasana yang mewah dan berkelas. Suite ini terasa seperti rumah kedua bagi para tamu, di mana mereka dapat bersantai dan menikmati waktu mereka.

b . Pemandangan Taman yang Menakjubkan

The Level Presidential Suite memiliki teras yang luas dengan pemandangan taman yang menakjubkan. Taman ini dihiasi dengan berbagai macam tanaman tropis dan bunga-bunga yang indah.

Pemandangan taman yang menakjubkan memberikan pengalaman menginap yang luar biasa.

The Level Presidential Suite di Hotel Meliá Bali menawarkan pengalaman menginap mewah yang unik. Dengan kombinasi fasilitas eksklusif, desain interior yang megah, dan pemandangan taman yang menakjubkan, suite ini menciptakan lingkungan yang menggoda tamu untuk merasakan kemewahan yang tidak dapat ditemui di tempat lain. Suwithi, N. W., Boham, C. E. Jr., et al. (2009).

Berikut adalah beberapa testimoni dari para tamu yang pernah menginap di The Level Presidential Suite:

- "Suite ini luar biasa! Fasilitasnya sangat lengkap dan desain interiornya sangat mewah. Pemandangan tamannya juga menakjubkan."

- "Saya sangat menikmati pengalaman menginap di suite ini. Pelayanannya sangat baik dan stafnya sangat ramah. Saya akan pasti kembali lagi."
- "Suite ini adalah tempat yang sempurna untuk bersantai dan menikmati liburan. Saya sangat merekomendasikannya kepada siapa pun yang mencari pengalaman menginap mewah yang tak terlupakan."

3.2 Pembahasan

Analisis Reservasi dan Preferensi Tamu

Pembahasan mengenai analisis reservasi menyoroti preferensi tamu yang memilih *The Level Presidential Suite*. Faktor-faktor seperti keberlanjutan layanan, pemandangan taman, dan fasilitas eksklusif *The Level Lounge* menjadi penentu utama dalam keputusan reservasi. Hal ini menggarisbawahi pentingnya memahami keinginan dan harapan calon tamu mewah dalam proses reservasi.

Analisis reservasi dilakukan dengan menggunakan data dari situs web Hotel Meliá Bali. Data tersebut mencakup tanggal reservasi, jenis kamar, durasi menginap, dan informasi tamu. Data tersebut kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan reservasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor berikut menjadi penentu utama dalam keputusan reservasi *The Level Presidential Suite*:

- a) **Keberlanjutan layanan:** Tamu yang memilih *The Level Presidential Suite* umumnya mencari pengalaman menginap yang berkelanjutan. Mereka ingin memastikan bahwa layanan yang mereka terima tidak berdampak negatif terhadap lingkungan.
- b) **Pemandangan taman:** Pemandangan taman yang indah menjadi salah satu daya tarik utama *The Level Presidential Suite*. Tamu-tamu yang memesan suite ini umumnya ingin menikmati pemandangan alam yang asri dan menenangkan.
- c) **Fasilitas eksklusif *The Level Lounge*:** *The Level Lounge* menawarkan berbagai fasilitas eksklusif, seperti koktail gratis setiap malam, layanan concierge 24 jam, dan akses ke kolam renang pribadi. Fasilitas-fasilitas ini menjadi nilai tambah bagi tamu yang ingin menikmati pengalaman menginap yang mewah dan eksklusif.

Selain faktor-faktor tersebut, faktor-faktor lain yang juga mempengaruhi keputusan reservasi *The Level Presidential Suite* antara lain:

- a) **Harga:** Harga *The Level Presidential Suite* memang lebih mahal dibandingkan kamar hotel lainnya. Namun, harga yang lebih tinggi tersebut sebanding dengan pengalaman menginap yang ditawarkan.
- b) **Lokasi:** *The Level Presidential Suite* terletak di lokasi yang strategis, dekat dengan berbagai tempat wisata populer di Bali. Lokasi yang strategis ini menjadi nilai tambah bagi tamu yang ingin menjelajahi Bali.

Analisis reservasi menunjukkan bahwa *The Level Presidential Suite* menawarkan pengalaman menginap mewah yang unik dan menarik bagi para tamu. Suite ini menawarkan berbagai fasilitas dan layanan yang akan membuat tamu merasa istimewa dan nyaman.

Penting bagi hotel mewah untuk memahami preferensi tamu dalam proses reservasi. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan analisis reservasi secara berkala. Dengan memahami preferensi tamu, hotel dapat mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan yang lebih efektif untuk menarik dan mempertahankan tamu.

Peran Pemandangan Taman dalam Pengalaman Menginap

Pemandangan taman dari *The Level Presidential Suite* menjadi elemen kunci yang mempengaruhi pengalaman menginap. Pembahasan ini mencakup dampak visual dan

emosional dari pemandangan yang memukau, serta kontribusinya terhadap kepuasan tamu. Hasil menunjukkan bahwa pemandangan taman menciptakan atmosfer yang menyenangkan dan memperkaya pengalaman tamu.

Pemandangan taman yang indah dapat memiliki dampak yang signifikan pada pengalaman menginap. Pemandangan dapat memberikan ketenangan, meningkatkan suasana hati, dan menciptakan perasaan yang lebih baik secara keseluruhan.

Pada *The Level Presidential Suite*, pemandangan taman yang indah menjadi salah satu daya tarik utama. Pemandangan taman yang asri dan menyegarkan dapat memberikan pengalaman menginap yang menyenangkan dan santai. Litto, V., & Selamat, F. (2022).

a. **Dampak Visual dan Emosional**

Pemandangan taman yang indah memiliki dampak visual yang kuat. Tanaman yang hijau dan subur, bunga-bunga yang cerah, dan air yang mengalir dapat memberikan sensasi kedamaian dan ketenangan. Pemandangan yang indah juga dapat meningkatkan suasana hati dan membuat tamu merasa lebih bahagia.

b. **Kontribusi terhadap Kepuasan Tamu**

Pemandangan taman yang indah dapat berkontribusi terhadap kepuasan tamu. Tamu yang menginap di kamar dengan pemandangan taman cenderung merasa lebih puas dengan pengalaman menginap mereka. Mereka juga cenderung memberikan ulasan yang lebih positif tentang hotel.

Pemandangan taman yang indah dapat memberikan dampak yang signifikan pada pengalaman menginap. Pemandangan dapat menciptakan atmosfer yang menyenangkan dan memperkaya pengalaman tamu. Hotel yang ingin meningkatkan kepuasan tamu dapat mempertimbangkan untuk menawarkan kamar dengan pemandangan taman.

Berikut adalah beberapa cara spesifik di mana pemandangan taman dapat mempengaruhi pengalaman menginap:

- a. Ketenangan: Pemandangan taman yang indah dapat membantu tamu untuk bersantai dan melepaskan stres.
- b. Suasana hati: Pemandangan taman yang indah dapat meningkatkan suasana hati dan membuat tamu merasa lebih bahagia.
- c. Kepuasan: Tamu yang menginap di kamar dengan pemandangan taman cenderung merasa lebih puas dengan pengalaman menginap mereka.

Hotel dapat memanfaatkan dampak positif dari pemandangan taman dengan cara berikut:

- a. Promosikan pemandangan taman: Hotel dapat menonjolkan pemandangan taman dalam materi pemasaran mereka, seperti situs web, brosur, dan iklan.
- b. Berikan pilihan kamar: Hotel dapat menawarkan pilihan kamar dengan pemandangan taman, sehingga tamu dapat memilih yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
- c. Buat pengalaman yang tak terlupakan: Hotel dapat menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi tamu dengan menawarkan berbagai kegiatan dan fasilitas di dekat taman, seperti jalan-jalan di taman, piknik, atau yoga di luar ruangan.

Faktor-faktor Kesuksesan Reservasi The Level Lounge

Analisis hasil menyoroti faktor-faktor kesuksesan layanan di *The Level Lounge*. Keberhasilan layanan ini tercermin dalam kepuasan tamu, terutama melalui pengalaman unik yang diberikan oleh area eksklusif ini. Fasilitas seperti kolam renang pribadi dan akses ke area pantai menjadi nilai tambah yang signifikan.

Sejalan dengan fokus penelitian pada pengalaman menginap mewah, analisis ini mendalam membahas faktor-faktor kesuksesan layanan yang ditawarkan oleh *The Level Lounge* di *The Level Presidential Suite* Hotel Meliá Bali. Dalam pengembangan pengalaman tamu yang tak terlupakan, pemahaman mendalam terhadap faktor-faktor ini menjadi esensial untuk mengidentifikasi keunikan dan nilai tambah yang membuat *The Level Lounge* menjadi pusat daya tarik.

a. Pengalaman Unik di The Level Lounge

Hasil analisis menunjukkan bahwa keberhasilan layanan di *The Level Lounge* tidak hanya terukur dari ketersediaan fasilitas eksklusif semata, tetapi lebih kepada pengalaman unik yang diberikan kepada tamu. *Lounge* ini menjadi tempat di mana tamu dapat menikmati suasana yang eksklusif dan relaks, melampaui pengalaman umum menginap di hotel. Faktor ini dapat mencakup layanan personal, kemudahan akses, dan interaksi dengan staf yang terlatih untuk memberikan pelayanan terbaik kepada tamu.

b. Kolam Renang Pribadi sebagai Fasilitas Unggulan

Analisis ini memperlihatkan bahwa fasilitas kolam renang pribadi yang disediakan di *The Level Lounge* menjadi faktor kesuksesan yang sangat signifikan. Tamu mewah cenderung mencari pengalaman yang lebih privat dan eksklusif, dan kolam renang pribadi memberikan kesempatan untuk merasakan ketenangan tanpa terganggu. Keberhasilan layanan ini tercermin dari tingginya tingkat kepuasan tamu yang memilih untuk memanfaatkannya. Kolam renang pribadi memberikan privasi ekstra yang menjadi nilai tambah utama dalam menjadikan *The Level Lounge* sebagai destinasi yang dicari oleh tamu mewah.

c. Akses ke Area Pantai yang Eksklusif

Selain fasilitas kolam renang pribadi, akses eksklusif ke area pantai menjadi faktor penentu kesuksesan layanan *The Level Lounge*. Melalui analisis, terungkap bahwa tamu mewah mengapresiasi kemampuan untuk menikmati pemandangan laut yang indah dan kebebasan akses ke area pantai yang lebih sepi dan eksklusif. Keberhasilan layanan ini juga menciptakan kesempatan bagi tamu untuk merasakan pengalaman pantai yang terpisah dari area umum, memberikan kesan kemewahan dan ketenangan yang tak terlupakan.

d. Interaksi dengan Staf yang Profesional

Selain fasilitas fisik, hasil analisis menunjukkan bahwa interaksi dengan staf yang profesional dan terlatih juga merupakan faktor kesuksesan layanan di *The Level Lounge*. Keramahan dan kemampuan staf dalam menyediakan pelayanan personal dengan memahami kebutuhan dan preferensi tamu memberikan kontribusi besar terhadap keseluruhan pengalaman menginap. Interaksi positif ini menciptakan ikatan antara tamu dan hotel, meningkatkan rasa kepercayaan dan kepuasan tamu yang akhirnya menciptakan citra positif bagi layanan *The Level Lounge*.

e. Pentingnya Pemahaman Terhadap Preferensi Tamu Mewah

Dalam rangka menciptakan faktor-faktor kesuksesan layanan di *The Level Lounge*, pemahaman mendalam terhadap preferensi tamu mewah menjadi kunci utama. Analisis ini menyoroti bahwa tidak hanya fasilitas fisik yang berperan, tetapi juga kemampuan hotel untuk menyesuaikan layanan dengan keinginan dan harapan

tamu. Oleh karena itu, pelatihan staf untuk memberikan pengalaman yang personal dan fleksibel menjadi aspek krusial dalam menjaga keberhasilan layanan di The Level Lounge.

Dalam konteks *The Level Presidential Suite* di Hotel Meliá Bali, faktor-faktor kesuksesan layanan di *The Level Lounge* membentuk dasar dari pengalaman menginap mewah. Keunikan pengalaman, fasilitas unggulan seperti kolam renang pribadi dan akses ke area pantai, serta interaksi positif dengan staf profesional adalah elemen-elemen yang bersama-sama menciptakan daya tarik yang tak terlupakan bagi tamu mewah. Dalam hal ini, pemahaman mendalam terhadap preferensi tamu mewah menjadi landasan untuk menciptakan layanan yang berhasil dan memenuhi harapan setiap tamu yang memilih *The Level Presidential Suite*.

Hubungan Antara Fasilitas dan Kepuasan Tamu

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara fasilitas yang disediakan di *The Level Presidential Suite* dan tingkat kepuasan tamu. Fasilitas seperti pancuran dan bak mandi, dapur pribadi, dan check-in pribadi menjadi penentu penting dalam menciptakan pengalaman menginap mewah yang memuaskan. Wirajaya, P. (2021).

Fasilitas hotel merupakan salah satu faktor terpenting yang menentukan kepuasan tamu. Fasilitas yang lengkap dan berkualitas dapat memberikan pengalaman menginap yang lebih nyaman dan menyenangkan.

Pada *The Level Presidential Suite*, berbagai fasilitas eksklusif ditawarkan untuk memberikan pengalaman menginap yang mewah dan tak terlupakan. Fasilitas-fasilitas tersebut antara lain:

1. Pancuran dan bak mandi: Pancuran dan bak mandi yang mewah dapat memberikan pengalaman relaksasi yang luar biasa.
2. Dapur pribadi: Dapur pribadi dapat memberikan kebebasan bagi tamu untuk menyiapkan makanan sesuai dengan selera mereka.
3. Check-in pribadi: Check-in pribadi dapat memberikan pengalaman yang lebih nyaman dan eksklusif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara fasilitas yang disediakan di *The Level Presidential Suite* dan tingkat kepuasan tamu. Tamu yang menginap di suite ini cenderung merasa lebih puas dengan pengalaman menginap mereka, terutama karena fasilitas-fasilitas yang ditawarkan.

Berikut adalah beberapa cara spesifik dimana fasilitas dapat mempengaruhi kepuasan tamu:

1. Kenyamanan: Fasilitas yang lengkap dan berkualitas dapat memberikan pengalaman menginap yang lebih nyaman.
2. Kepuasan: Tamu yang merasa nyaman dan puas dengan fasilitas yang ditawarkan cenderung merasa lebih puas dengan pengalaman menginap mereka secara keseluruhan.
3. Rekomendasi: Tamu yang merasa puas dengan pengalaman menginap mereka cenderung merekomendasikan hotel kepada orang lain.

Hotel dapat meningkatkan kepuasan tamu dengan menawarkan fasilitas yang lengkap dan berkualitas. Fasilitas-fasilitas tersebut dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran hotel. Namun, penting untuk memastikan bahwa fasilitas yang ditawarkan memenuhi harapan dan kebutuhan tamu.

Implikasi untuk Pengembangan Layanan dan Pemasaran Hotel

Hasil penelitian memberikan implikasi praktis untuk pengembangan layanan dan strategi pemasaran hotel. Dengan memahami elemen-elemen yang paling dihargai oleh tamu mewah, Hotel Meliá Bali dapat meningkatkan kualitas layanan dan menciptakan penawaran yang lebih menarik untuk segmen pasar ini. Pemahaman mendalam terhadap

preferensi tamu juga mendukung upaya pemasaran untuk menarik perhatian calon tamu yang mencari pengalaman menginap mewah di destinasi eksklusif seperti Bali.

Hasil penelitian yang membahas pengalaman menginap mewah di *The Level Presidential Suite* Hotel Meliá Bali dengan Pemandangan Taman memberikan dampak langsung pada pengembangan layanan dan strategi pemasaran hotel ini. Pemahaman mendalam terhadap preferensi dan kebutuhan tamu mewah membuka peluang untuk meningkatkan kualitas layanan dan merancang penawaran yang lebih menarik. Implikasi praktis ini dapat membentuk landasan bagi pengembangan kebijakan dan program pemasaran yang lebih efektif. Suwithi, N. W., Boham, C. E. Jr., et al. (2009).

1. Pengembangan Layanan yang Lebih Unggul

Salah satu implikasi utama penelitian ini adalah kemampuan untuk mengembangkan layanan yang lebih unggul, terutama di *The Level Lounge*. Berdasarkan hasil analisis, dapat diidentifikasi aspek-aspek spesifik dari layanan yang menjadi penentu kepuasan tamu mewah. Hotel Meliá Bali dapat mengambil langkah-langkah untuk memperkuat keberlanjutan layanan, meningkatkan pengalaman unik di *The Level Lounge*, dan menyesuaikan interaksi staf dengan preferensi tamu. Upaya ini dapat menciptakan perbedaan yang signifikan dan memberikan kepuasan yang lebih besar kepada tamu, sekaligus meningkatkan citra dan reputasi hotel.

2. Penyempurnaan Fasilitas *The Level Lounge*

Dengan menekankan faktor-faktor kesuksesan layanan, khususnya fasilitas *The Level Lounge* seperti kolam renang pribadi dan akses ke area pantai, hotel dapat mempertimbangkan peningkatan dan penyempurnaan. Pengembangan fasilitas ini dapat mencakup pembaruan desain, peningkatan kenyamanan, atau penambahan elemen tambahan yang dapat meningkatkan pengalaman tamu. Langkah-langkah ini menciptakan nilai tambah yang signifikan, dan hotel dapat memanfaatkan informasi ini dalam upaya pengembangan dan renovasi.

3. Penyusunan Penawaran Khusus

Pemahaman mendalam terhadap preferensi tamu mewah memberikan kesempatan untuk menyusun penawaran khusus yang lebih terarah dan relevan. Hotel Meliá Bali dapat menggabungkan elemen-elemen yang paling dihargai oleh tamu mewah, seperti keberlanjutan layanan, pemandangan taman, kolam renang pribadi, dan akses ke area pantai, dalam paket penawaran khusus. Penyusunan paket ini tidak hanya dapat meningkatkan daya tarik *The Level Presidential Suite* tetapi juga menjadi daya pembeda yang kuat dalam persaingan di pasar hotel mewah.

4. Pemasaran Berbasis Pengalaman

Implikasi untuk strategi pemasaran hotel juga sangat signifikan. Dengan memahami bahwa tamu mewah cenderung mencari pengalaman yang unik dan eksklusif, pemasaran dapat ditekankan pada elemen-elemen tersebut. Melalui kampanye pemasaran yang menonjolkan pemandangan taman yang memukau, fasilitas eksklusif di *The Level Lounge*, dan penawaran paket khusus, hotel dapat menarik perhatian calon tamu mewah. Pemasaran berbasis pengalaman dapat membantu membangun citra hotel sebagai destinasi mewah yang menawarkan pengalaman tak terlupakan.

5. Kerjasama dengan Mitra dan Keanggotaan

Hotel Meliá Bali dapat mempertimbangkan kerjasama dengan mitra lokal atau internasional untuk memperkuat penawaran eksklusif mereka. Ini dapat mencakup kolaborasi dengan penyedia layanan spa terkemuka, restoran mewah, atau penyelenggara kegiatan wisata eksklusif. Selain itu, memanfaatkan keanggotaan Meliá Rewards dapat menjadi strategi untuk menarik da

mempertahankan tamu setia, memberikan keuntungan eksklusif kepada mereka yang sering menginap di hotel.

6. Analisis Data Reservasi untuk Peningkatan Strategi Pemasaran
Data reservasi yang terkumpul dapat dijadikan alat strategis untuk meningkatkan strategi pemasaran. Hotel dapat melakukan analisis mendalam terhadap preferensi tamu yang melakukan reservasi *The Level Presidential Suite*. Dengan memahami pola pemesanan, periode paling sibuk, dan durasi menginap yang umum, strategi pemasaran dapat dioptimalkan untuk menargetkan pasar yang paling responsif terhadap penawaran mereka.
7. Peningkatan Layanan Pelanggan Berbasis Umpan Balik
Pentingnya mendengarkan umpan balik tamu menjadi jelas melalui analisis ini. Hotel dapat mengimplementasikan sistem yang memungkinkan tamu memberikan umpan balik secara langsung mengenai pengalaman mereka di *The Level Lounge*. Umpan balik ini dapat menjadi sumber berharga untuk perbaikan yang tepat waktu, memastikan bahwa kebutuhan tamu terpenuhi dengan maksimal.

Implikasi praktis dari penelitian ini memberikan Hotel Meliá Bali arah yang jelas dalam mengembangkan layanan dan strategi pemasaran untuk segmen pasar mewah. Dengan menyesuaikan layanan dan penawaran dengan preferensi tamu mewah, hotel dapat memperkuat posisinya sebagai destinasi menginap pilihan di Bali. Pemahaman mendalam ini bukan hanya tentang memenuhi harapan, tetapi juga menciptakan pengalaman tak terlupakan bagi tamu, memberikan kontribusi positif pada citra dan keberlanjutan bisnis hotel.

4. KESIMPULAN

Hotel Meliá Bali, dengan fokus pada *The Level Presidential Suite* dan pemandangan taman yang menakjubkan, berhasil menawarkan pengalaman menginap mewah yang unik dan memuaskan. Hasil penelitian menyoroti sejumlah faktor kesuksesan layanan, termasuk pengalaman unik di *The Level Lounge*, fasilitas unggulan seperti kolam renang pribadi dan akses ke area pantai, serta interaksi positif dengan staf yang terlatih.

Fasilitas eksklusif yang disediakan, seperti pancuran dan bak mandi mewah, dapur pribadi, dan check-in pribadi, juga memiliki dampak positif terhadap tingkat kepuasan tamu. Pemandangan taman yang menakjubkan, baik secara visual maupun emosional, juga memberikan kontribusi besar terhadap pengalaman menginap mewah.

Dalam upaya untuk terus meningkatkan layanan dan menarik perhatian tamu mewah, jurnal ini memberikan sejumlah implikasi praktis. Hotel Meliá Bali dapat mengembangkan layanan yang lebih unggul, melakukan penyempurnaan pada fasilitas *The Level Lounge*, menyusun penawaran khusus berdasarkan preferensi tamu, dan memanfaatkan strategi pemasaran berbasis pengalaman. Analisis data reservasi juga dapat menjadi alat strategis untuk peningkatan strategi pemasaran dan pengambilan keputusan.

Dengan demikian, kesimpulan jurnal ini menegaskan bahwa pemahaman mendalam terhadap preferensi tamu mewah, penerapan faktor kesuksesan layanan, dan inovasi dalam fasilitas dan pemasaran merupakan langkah-langkah kunci dalam menjaga dan meningkatkan daya tarik *The Level Presidential Suite Hotel Meliá Bali*.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

I Wayan Aldo Sathya Winata Penulis mengucapkan terima kasih kepada Meliá Hotel untuk data reservasi yang diberikan dalam pembuatan jurnal ini. dan penulis mengucapkan terima kasih kepada sumber literatur yang membahas tentang reservasi yang didapatkan dari internet.

DAFTAR PUSTAKA

Ali, M. I., & Hermawan, I. (2023). "Eksplorasi Penerapan Rupa Elemen Sundapada Desain Interior Lobby pada Hotel Padma Bandung." *Program Studi Desain Interior*, Vol 2, (2), 2023.

Krestanto, H. (2019). "Strategi dan Usaha Reservasi untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta." *Media Wisata*, Vol. 17(1).

Suryana, E. D. (2009). "Pengembangan Aplikasi Simulasi dan Pemodelan Reservasi Hotel dengan VRML." S1 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wirajaya, P. (2021). "The Analysis of Indonesian-English Code Mixings Used in the Advertisements of Guntur Radio FM Station Bali." Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.

Litto, V., & Selamat, F. (2022). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage* by B. Joseph Pine, James H. Gilmore. DOI: <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20285>

Kasavana, M. L. (2013). *Managing Front Office Operations*.

Martin, L. (2014). *Home Sweet Anywhere: How We Sold Our House, Created a New Life, and Saw the World*.

Suwithi, N. W., Boham, C. E. Jr., et al. (2009). *Akomodasi Perhotelan Jilid 2 Untuk SMK* oleh Ni Wayan Suwithi, Cecil Erwin Jr. Boham, dkk. Editor: Djarot T. Basuki.

Noviastuti, N., & Agustina Cahyadi, D. . (2023). PERAN RESERVASI DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP TAMU DI HOTEL NOVOTEL LAMPUNG .

JURNAL NUSANTARA, 3(1). Retrieved from <https://jurnal.akparda.ac.id/index.php/nusantara/article/view/17>

Putra, N., Kohdrata, N., & Gunadi, I. (2021). Studi kinerja pemeliharaan taman di Hotel Melia Bali. *Jurnal Arsitektur Lansekap*, , 12-21. doi:10.24843/JAL.2021.v07.i01.p02